



# Commission Stratégies

## « *Groupe national Milieux humides* »

### Bilan du groupe de travail CESP

16 septembre 2019

**AGENCE FRANÇAISE  
POUR LA BIODIVERSITÉ**  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

# Avant-propos





MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

Avant-propos

I. Fonctionnement

II. Avancement des actions

III. Propositions/Perspectives

# CESP : passer du savoir à l'action

- **Communication**
- **Éducation & formation**
- **Sensibilisation**
- **Participation**





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

# I. Fonctionnement





MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

Avant-propos

I. Fonctionnement

II. Avancement des actions

III. Propositions/Perspectives

	<b>Actions spécifiques (hors travail transversal)</b>	<b>GTh</b>	<b>Pilote</b>	<b>Partenaires</b>
	<b>Axe 6 : Mieux faire connaître les milieux humides et les services rendent</b>			
50	<b>Achever la mise en œuvre du dispositif de communication-sensibilisation (2012 - 2014), l'évaluer et donner une suite à cette première étape</b>	CESP	ONEMA-AFB, SNPN	DEB
51	<b>Évaluer et valoriser le potentiel touristique des milieux humides, notamment en se basant sur les sites Ramsar</b>	CESP	Ramsar France	Tour du Valat Observatoire national de la Sites Ramsar Acteurs des zones humides Centres d'accueil zones humides
52	<b>Renforcer les démarches de communication événementielles milieux humides</b>	CESP	Ramsar France	PRZH, LPO, SNPN, AFB, FCEN, Agences & offices de l'eau, REN, Fête de la nature

## Commentaire :

- **Peu d'actions, mais l'une très ambitieuse** (évaluer la précédente stratégie CESP, créer une nouvelle stratégie) ;
- Des « **relais CESP** » **fonctionnels** dans les autres groupes de travail ;
- Un **élargissement des membres** du groupe vers la communication institutionnelle, l'éducation à l'environnement, les sciences humaines et sociales.

## => Propositions d'améliorations :

- Faire évoluer le groupe de travail en **gouvernance de la nouvelle CESP** ;
- Créer un groupe **dédié à l'éducation à l'environnement et au développement durable** ;
- **Maintenir les « relais CESP »** dans le prochain plan en faveur des zones humides.



MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

## II. Avancement des actions





MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

Avant-propos

I. Fonctionnement

II. Avancement des actions

III. Propositions/Perspectives

	<b>Actions spécifiques (hors travail transversal)</b>	<b>Pilote</b>	<b>Observations / Perspectives</b>	<b>Réussite</b>
	<b>Axe 6 : Mieux faire connaître les milieux humides et les services rendent</b>			
50	<b>Achever la mise en œuvre du dispositif de communication-sensibilisation (2012 - 2014), l'évaluer et donner une suite à cette étape</b>	ONEMA-AFB, SNPN	<b>ACTION QUASIMENT REALISEE - SERA ACHEVEE EN AN DE RETARD</b>	
51	<b>Evaluer et valoriser le potentiel touristique des milieux humides, en se basant sur les sites Ramsar</b>	Ramsar France	<b>ACTION QUASIMENT REALISEE - SERA ACHEVEE EN AN DE RETARD</b>	
52	<b>Renforcer les démarches de communication événementielles sur humides</b>	Ramsar France	<b>ACTION REALISEE ET POURSUIVIE</b>	

FAIT (AVANT FIN 2018)	
TRES AVANCEE	
EN COURS : MOINS AVANCEE ou NON SUIVIE	
NON DEMARREE	



# Zoom sur la communication événementielle (action 52)

1. **Un évènement phare préexistant** : la Journée mondiale des zones humides ;
2. Une action au **succès croissant**, reconnue par la convention de Ramsar ;
3. Un **élargissement à d'autres évènements** tout au long de l'année : Fréquence Grenouille (mars-mai) et Fête des mares (juin) ;



Données actualisées par Chantal de nonat@mission.com





MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

# III. Propositions / Perspectives



## Propositions

- Le réseau des « centres d'accueil pour les zones humides » pour accroître les animations ;
- Des indicateurs de fréquentation/sensibilisation pour l'ONB ;
- Accompagner le déploiement de la nouvelle stratégie ;
- Intégrer la nouvelle stratégie dans le prochain PNZH et la prochaine SNB ;
- Étude pour évaluer et suivre les effets de la politique de sensibilisation sur le grand public.



Crédit : Pattie



MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

# Merci de votre attention

**AGENCE FRANÇAISE  
POUR LA BIODIVERSITÉ**  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

