



MedWet

L'initiative pour les zones humides méditerranéennes  
The Mediterranean Wetlands Initiative  
مبادرة المناطق الرطبة المتوسطية

# LES ZONES HUMIDES POUR UNE RÉGION MÉDITERRANÉENNE DURABLE

# Projet LIFE Information et Gouvernance

## ■ Session d'information LIFE avril 2016

### **LIFE 2014-2020 – Objectifs généraux**

#### Contribuer à:

- améliorer la qualité de l'environnement;
- application des politiques et législations de l'UE - environnement et climat;
- soutenir la mise en œuvre du 7e PAE
- promouvoir une économie bas carbone et résiliente;
- stopper & inverser le processus d'appauvrissement de la biodiversité
- Améliorer la gouvernance en matière d'environnement et de climat à tous les niveaux

# Projet LIFE Information et Gouvernance

## ■ Session d'information LIFE avril 2016

### **LIFE 2014-2020 – Quelques objectifs spécifiques**

C'est-à-dire:

- Développer & mettre en œuvre des stratégies & plans d'action intégrés
- Améliorer la base de connaissances & renforcer les capacités pour leur mise en pratique
- Sensibiliser et informer
- Mieux contrôler l'application de la législation
- Améliorer la gouvernance par la participation des acteurs (partenariat)

# Projet LIFE Information et Gouvernance

- **Session d'information LIFE avril 2016**

## **LIFE 2014-2020 – Axes prioritaires**

### **Sous-programme pour l'Environnement**

Environnement & utilisation efficace des ressources (ENV)

Nature et Biodiversité (NAT, BIO)

Gouvernance et Information (GIE)

### **Sous-programme "Actions pour le Climat"**

Atténuation du Changement Climatique (CMM)

Adaptation au Changement Climatique (CCA)

Gouvernance et Information (GIC)

## Projet LIFE Information et Gouvernance

- **Projets ?** Information et sensibilisation facilitant le partage des connaissances
  - ➔ Soutenir communication, gestion et diffusion des infos,
  - ➔ Promouvoir la connaissance et la diffusion des meilleures pratiques,
  - ➔ Contribuer à une meilleure gouvernance.
  
- + les projets doivent adresser un problème environnemental spécifique

## Projet LIFE Information et Gouvernance

- **Session d'information LIFE avril 2016**
- Cofinancement maximum à hauteur de 60% puis 55% sur le second programme de travail (2018)
- Pour la priorité habitats et espèces : 75%
- Budget moyen 1-2 million EUROS
- Durée: 1 à 5 ans

# Quelques exemples

# LIFE – INF Habitats pastoraux ouverts méditerranéens

<b>Objectifs</b>	Contribuer à améliorer le statut de conservation des habitats Améliorer les outils existants pour les éleveurs Changer les pratiques et mieux anticiper les évolutions futures
<b>Actions</b>	Mettre en place des méthodes et outils pour adapter les référentiels pastoraux, Accompagnement des exploitants sur la gestion éco-pastorale des milieux ouverts, Communication, sensibilisation, formation
<b>Partenaires</b>	CEN Languedoc-Roussillon + 3 partenaires (Parc régional et instituts)
<b>Budget</b>	1,700,347.00 € financé à 50%
<b>Durée</b>	+/- 3,5 ans



# LIFE INF – Campagne de sensibilisation pour l'appréciation de la biodiversité (Chypre)

<b>Objectifs</b>	Meilleure compréhension du concept de biodiversité et son importance par le grand public, les acteurs et décideurs
<b>Actions</b>	Campagne médiatique axée grand public (principalement TV) avec cartoons pour les enfants et courtes vidéos (6 par an), Conférence et ateliers pour les décideurs, Livrets pédagogiques, ...
<b>Partenaires</b>	Dias Publishing House Ltd + 4 partenaires
<b>Budget</b>	1,409,814.00 € financé à 50 %
<b>Durée</b>	3 ans

# Projet LIFE.INF pour améliorer la communication sur les zones humides en Méditerranée

## ■ Objectifs

- Objectif 1 : Faire que les valeurs des zones humides soient mieux connues au sein des sociétés nationales afin de garantir une compréhension accrue et approfondie de leur nécessaire conservation.
- Objectif 2 : associer les gouvernements pour mobiliser et relayer activement la campagne
- Objectif 3 : Sensibiliser tout en mobilisant activement la société civile sur le plan local

# Projet LIFE.INF pour améliorer la communication sur les zones humides en Méditerranée

## ■ Publics visés

Trois différents types de publics seront visés :

- a) Les points focaux MedWet afin de les aider à prendre attache avec d'autres secteurs pertinents dans leurs gouvernements nationaux ;
- b) Les décideurs locaux (particulièrement autour des sites Ramsar) ; et
- c) Les organisations de la société civile, particulièrement celles qui œuvrent en matière de problèmes de développement et environnementaux.

- Les médias devraient constituer le second public principal.

# Opportunité de cofinancement: Stratégie Zones humides Côtières MAVA



- Projet de **campagne de communication accepté** et en phase de soumission à la MAVA
- **Partenaires internationaux**: les Organisations internationales travaillant sur les zones humides côtières dans le cadre de la stratégie MAVA Zones humides côtières
- Activités de **campagne de communication** sur les valeurs des zones humides côtières, afin **d'influencer les politiques européennes** (DCE, DC Habitats et Oiseaux, DC Milieux Marins), et **régionales et internationales** telles que la Convention de Barcelone (PNUE/PAM) et la Convention de Ramsar
- Période: 2017-2019
- Budget: 400,000 Euros

# Projet LIFE.INF pour améliorer la communication sur les zones humides en Méditerranée

- QUID objectif UE / N2000: renforcer le lien avec Ramsar
- Comment accompagner la mise en œuvre des 4 directives (DCE, DHFF, DI, DCMM) en Europe – avec mise en valeur de la transversalité des Zones humides
- Quelles Priorités/Opportunités pour la France?
- Quels besoins? En lien avec la stratégie CESP France
- Quelles activités?
  - Campagne de communication
  - Capitalisation/centre de ressources
  - Animation réseau – gouvernance
  - Éducation EEDD
  - Formation
- Contact: [mailis@medwet.org](mailto:mailis@medwet.org)